

ПРАЙС

на размещение рекламы
и специальных проектов

Действителен
с 1 января 2019 г.
Без НДС (УСН)

Баннерная реклама

№	Позиция	Формат	CPM (стоимость за 1000 показов, руб.)	Минимальное количество показов 150 000 Все баннеры на сайте сквозные Стандартное размещение одновременно на все ОС Размеры баннера на Карте баннеров
1	Брендинг подложки desktop/над «шапкой» mobile	1920x1080/800x100/300x100 px	120	
2	Справа (desktop/mobile)	Баннер 240x400 px 300x250px	100	
3	Pop-up в подвале сайта всплывающее окно (desktop/mobile)	Баннер 1000x100 /800x100/300x100 px	120	
4	Справа /Pop-up в подвале сайта всплывающее окно (desktop)	Нестандартные 3D-баннеры (desktop) Стандартные mobile	130	

Реклама в новостном формате

формат	Местоположение	Срок размещения	Стоимость, руб.
Новость* в ленте новостей	Анонс на главной, справа от главной новости, текст до 1 500 знаков +фото	—	10 000
Новость* под главной	Анонс на главной, справа от главной новости, текст до 1 500 знаков +фото, видеоролик до 1 мин.	24 часа в закрепе	12 000
Фоторепортаж	Рубрика «Сюжет», анонс на главной, текст до 1 тыс знаков, до 15 фотографий	3* дня на главной странице	15 000
Репортаж	Рубрика «Сюжет», анонс на главной, первый экран, под главной новостью 24 часа в закрепе, текст до 3 тыс знаков + фото	3* дня на главной странице/ 24 часа в закрепе	20 000/ 25 000
Интервью	Рубрика «Интервью», анонс на главной, первый экран, под главной новостью 24 часа в закрепе, текст до 3 тыс. знаков+фото	5* дней на главной странице/ 24 часа в закрепе	25000/ 30 000
Спецпроект	Рубрика «Спецпроект», анонс на главной, текст от 3 тыс. знаков+фото. Репортаж «Один день из жизни», Цикл публикацией на тематику	5* дней на главной странице	30 000
Новости компаний	Анонс на главной, рубрика «Из первых уст», формат «пресс-релиз», текст до 1 500 знаков, ссылка	2* дня на главной странице	3 000
ТЕСТ–Викторина <small>(Автор Андрей Абрамов, постоянный участник и победитель в 7-й игре сезона популярной викторины «Своя игра» на НТВ)</small>	Главная страница/ Внутренние страницы Между новостей (ПК+ Мобильная версия) Donnews Соц. Сети (Vk.com Facebook.com Ok.ru)	7* дней на главной стр.	25 000

* обязательное требование к новости: наличие события, привязка к Ростову или области, инфоповод не более суток. Выезд журналиста за пределы города оплачивается дополнительно — 10% от стоимости материала.

Наценки на таргетинг	
Таргетинг (пол, возраст)	20%
Таргетинг (географическое положение, время суток, ОС).....	10%
F1 (уникальные)	35%

Сезонные коэффициенты	
январь, февраль.....	1
март, апрель, май, июнь	1,1
июль, август.....	1
сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь	1,3

Объемные скидки при единовременной оплате	
От 50 000.....	5%
От 100000	10%
От 150 000.....	15%
От 200 000.....	20%

Скидка для рекламного агентства 10%